



APhO

Arbeits-Gemeinschaft Philatelie Online

Konzeption und Umsetzung

<http://www.ePhilatelie.de>



Ausgangs-Basis

- ▣ Stetiger, sich verstärkender Mitglieder-Rückgang
 - 1995 – ca. 70.000
 - 2015 – ca. 35.000
 - 2025 – ca. 25.000 (positive private Hochrechnung)
- ▣ Zunehmendes Durchschnittsalter
- ▣ Abnehmende Mobilität (Wollen und Können)
- ▣ Geringere Anzahl führt zu abnehmender Konzentration
 - Weniger Interessierte je Thema, Region, Motiv
 - Weniger Sammler je Region, vor allem in Randgebieten
 - „kritische Masse“ für sinnvolle Vereinsgröße wird unterschritten
- ▣ Weniger Mitglieder => weniger Dienstleistungen des BDPPh
 - (dies ist meine persönliche Erwartungs-Haltung)
 - Weniger regionale Organisationen (Nord, Mitte, Süd statt 15 LV)
 - Philatelie 6x statt 10x
 - Weniger Unterstützung und weniger Angebote
 - => Mehrwert für Mitglieder sinkt
 - => Abwärts-Spirale wird aktiviert

Struktur-Wandel

bereits aktiv – aber nicht für jeden

- BDPH.de online seit 2001
- Alle große Arbeits-Gemeinschaften online
- Zunehmende Ablösung von Print zu Online-PDF
- Flächendeckende Reaktion auf Kostendruck
- Allerdings nur bei großen Gemeinschaften
 - Es liegen bereits Anfragen von nicht-BDPH-Vereinen zu konkreten Fragestellungen vor

BDPh bedient vorwiegend „Konzentrationen“

- ▣ Von 169 Arbeits- und Forschungs-Gemeinschaften
 - 56 Deutschland Spezial (33%)
 - 33 Europa (20%)
 - Ohne z.B.: Belgien, Niederlande, Russland, Ukraine..
 - 11 Nord- und Südamerika, Asien, Australien (7%)
 - Ohne z.B. Afrika, Argentinien, Peru, ..
 - Australien/Ozeanien erst seit 2014 (nur 6 Mitglieder, aber viele Vereine außerhalb BDPh)
 - Viele Commonwealth-Vereine außerhalb BDPh
 - 33 Sonderthemen
 - 30 Motive
 - Ohne z.B. Blumen, Marken auf Marken, Schach etc.
 -

- ▣ Ebenfalls eine Konzentration auf die ältere Generation?

„Abholen und Integrieren“

- ▣ „Randgruppen“ gewinnen an Bedeutung
 - Wohnorte ohne Vereinsnähe
 - Sammelgebiete ohne existierende ARGE
 - „Die vergessene Zielgruppe“ (Neueinsteiger 30-50 Jahre alt)
- ▣ Angebote auch für Anfänger
- ▣ LoCoCo (Low Cost Collection)
 - Freude an der Philatelie darf nicht durch den Geldbeutel bestimmt werden
 - Ausstellungen mit alternativem Regelwerk ermöglichen
- ▣ Fort vom Schwerpunkt „Deutschland Spezial“
- ▣ „Markt-Eintritts-Barrieren“ und kritische Größe für „Business Case“ auf ein Minimum reduzieren
 - Minimale Kosten beim Leistungs-Angebot
 - Minimaler Aufwand bei der Leistungs-Nutzung
- ▣ Positive Aufwand/Nutzen-Bilanz für jeden Einzelnen schaffen

Voraussetzungen

- ▣ Zusammenarbeit und Kommunikation ohne Mobilität ermöglichen
- ▣ Minimale Fixkosten, damit auch Kleinstgruppen existieren können
 - Minimale Kosten für Porto und Versand
 - Minimale Kosten für Kommunikation
 - Minimale Kosten für Administration
- ▣ Kostenvermeidung durch Know-How-Recycling
 - Angebot von Templates
 - ▣ Satzung
 - ▣ Aufnahme-Antrag
 - ▣ Formulare für Auktionen etc.
 - Voneinander lernen über Foren, Blogs etc.
- ▣ Teilnahme unabhängig von einer BDPH-Mitgliedschaft

Alternative Angebote:

ist

Publikationen

Tagungen

Informations-Austausch

Rundsendedienst

Bibliothek

soll

Online, PDF

Skype, Tel., eMail

Online Foren, Blogs etc.

Online-Auktionen

Online & Scan-Service

APhO als „duales Angebot“

- Sammelbecken für alle, die sich nicht punktuell organisieren wollen
- Prototyp für Internet-basierte Organisation
- Alle Ideen können ausprobiert werden
- Dienstleister und Berater für alle, die einen eigenen Internet-basierten Verein gründen und betreiben wollen
 - Telefon-Hotline
 - Vorlagen für Internet-Seiten
 - Beschreibung von Tools
 - Vorstellung von Internetseiten, Link-Listen etc.
 - Unterstützung bei organisatorischen, rechtlichen und kaufmännischen Fragen
- Jeder soll in die Lage versetzt werden, mit minimaler Investition und minimalen laufenden Betriebskosten einen Verein Internet-basiert zu führen
- Ggf. Angebot einer privaten Cloud
- Ggf. Angebot der Pflege und des Betriebs der Webseite

APhO als Meta-Organisation

- ▣ Kein eigenes „konkretes philatelistisches Interesse“
- ▣ Keine Vertretung der Mitglieder im BDPH
- ▣ Keine Konkurrenz zu VPhA etc.
- ▣ Keine Ansammlung von Technologie-Freaks

- ▣ Gemeinsames
 - Sammeln von Ideen
 - Ausprobieren von Optionen
 - Voneinander Lernen
 - Vermeidung bereits gemachter Fehler
 - Schnelles Nutzen, was bereits nachweislich funktioniert

- ▣ Sammler haben üblicher Weise verschiedene Interessen
 - Zugang zu vielen Kleinst-Gruppen
 - ▣ Über eine gemeinsame Portal-Plattform
 - ▣ Identische Regeln und Prozesse

If You Always Do,
What You Have Always Done
You Will Always Get,
What You Have Always Got

(Wenn man so weiter macht, wie bisher,
Wird sich definitiv nichts ändern)

Daher:

klein anfangen – aber anfangen !!!

als „Dienstleister der Nicht-Organisierten“

Bereits einen echten Mehrwert schaffen

Das Leistungs-Angebot wird dann ständig
erweitert und an die Bedürfnisse der Mitglieder
angepasst